

cosanova : Das Designstudio, welches innerhalb weniger Jahre die Welt der großen Marken erobert hat und nun zu den Schmuckstücken für zeitgenössisches Schweizer-Design zählt.

Die Firma cosanova, welche als Experte für Uhrendesign und Luxusprodukte, aber auch für Möbel und diverse Konsumprodukte gilt, ist der neue « Formengeber » raffinierter Ideen. Die Kreativität des Ateliers, welche von 4 Designern bestimmt wird, wurde schnell durch verschiedene internationale Preise bestätigt.

Claudio D'Amore (34), Designer HES und Absolvent der Kunst- und Designhochschule Lausanne "écal", gründete im Jahr 2005 die Firma cosanova, nachdem er zwei Jahre an der Seite des berühmten Londoner Designer Ross Lovegrove gearbeitet hatte.

COSANOVA PFLEGT 3 ASPEKTE DES DESIGNS, JEDER EINZELNE ASPEKT BEREICHERT DEN ANDEREN.

Aspekt N°1 – Uhrendesign und Luxusartikel – die Bedeutung liegt im Detail

Montblanc, Tag Heuer, Parmigiani, Concord, Hautlence und Van Cleef & Arpels sind einige der renommiertesten Marken, welche zu den Kunden des Ateliers zählen. cosanova, welche zu den führenden Firmen im Schweizer-Design gehört, beweist nicht nur Neugier und Kreativität, sondern auch eine seltene Genauigkeit. Jedes Objekt ist bis ins kleinste Detail perfekt.

Aspekt N°2 – Möbeldesign und Konsumprodukte – die Fülle an Vielfalt

Diese extreme Genauigkeit bis ins kleinste Detail ist ein Markenzeichen des Ateliers, welche bei jedem Kunden angewendet wird: Möbel, Computermäuse, Handys,... Die Vielfalt der Objekte, welche den Designern anvertraut wird, bringt ihnen Inspiration und die notwendige Frische für die Konzeption innovativer Projekte.

Aspekt N°3 – experimentelles Design – Inspiration, Innovation

Um ein kritisches Auge zu behalten, ist es wichtig, es regelmäßig zu schärfen. Aus diesem Grund widmet cosanova Experimenten einen Teil seiner Zeit. Während dieser Recherchen sind Themen wie z. B. die Ökologie und die Sicherheit oft Katalysatoren für neue Ideen. Die Handtasche « gooddog » mit integriertem Pfefferspray veranschaulicht beispielsweise auf spielerische Art die Originalität der Kreationen des Ateliers.

EIGENSINNIGE ANNÄHERUNG DES OBJEKTES

Bei cosanova geht es nicht darum, etwas « Schönes » zu gestalten, denn dies ist zu subjektiv. Es geht vielmehr darum, etwas « Gutes » zu entwerfen. Das Ziel des Ateliers ist es, Designobjekte zu kreieren, welche eine Bindung zwischen dem Hersteller und dem Verbraucher, zwischen dem Objekt und der Emotion, herstellen.

Für weitere Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

cosanova sàrl - rue de l'ale 30 - 1003 lausanne - switzerland
email: info@cosanova.ch - tél: +41 21 312 81 34