

**CRISE AUTOMOBILE**  
Reportage à Sochaux

**DIEU** Le fabuleux destin  
d'une image interdite

www.hebdo.ch

**L'Hebdo**

Fr. 5.-

N° 50 Semaine du 11 décembre 2008

# CHANTAGE RÉUSSI

- Comment le Parlement a plié
- La victoire de la partitocratie



9 771013 069001

UELI MAURER élu  
au Conseil fédéral  
le 10 décembre 2008

**EXCLUSIF** 6 pages d'interview-confession de l'élu



# Tendances design et architecture

Le design n'est autre qu'une discipline visant à proposer un objet en tenant compte des contraintes fonctionnelles, ergonomiques et esthétiques. Où en sommes-nous aujourd'hui? Une directrice de musée, un designer et un architecte d'intérieur font un état des lieux.

Texte : Jean-Claude Hadorn

## « ... LES DESIGNERS ONT À CŒUR DE PROPOSER DES OBJETS MULTIFONCTIONNELS. »



Chantal Prod'hom

Chantal Prod'hom est directrice du musée de design et d'arts appliqués contemporains (Mudac) à Lausanne. A ce titre, elle organise des expositions retraçant l'histoire du design ou propose les nouvelles tendances.

### Peut-on considérer le design comme de l'art?

Dans la mesure où l'art n'est pas fonctionnel alors que le design l'est, de prime abord on ne peut pas l'affirmer. Le designer a toutefois d'autres contraintes que l'artiste, opérant une recherche visant la fonctionnalité.

### Y a-t-il une tendance actuelle ou une école avec pignon sur rue?

Il n'existe pas «d'école» de design mais des centres en avance dans leur recherche. L'écal (Haute école d'art et de design, Lausanne) en est un bel exemple. Le design produit en Hol-

lande, par exemple, aime à repenser notre mode de vie et à le traduire par des objets un peu décalés.

### Est-ce une mode ?

Non, les appartements devenant de plus en plus petits, les designers ont à cœur de proposer des objets multifonctionnels: une table multi usages par exemple. La dérive, c'est plutôt lorsque le designer cède à la pression consumériste et ne réalise qu'un seul type d'objet, lequel a déjà été pensé et produit des milliers de fois.

## « L'ÉCOLOGIE EST ÉGALEMENT UN PARAMÈTRE IMPORTANT. »



Claudio D'Amore

Claudio D'Amore est le patron de «cosanova», agence de design à Lausanne. Montblanc, Tag Heuer, ou encore Logitech sont quelques uns des prestigieux noms qu'il compte parmi sa clientèle. Riche d'une expérience londonienne avec le designer Ross Lovegrove, il aime créer des objets du quotidien avec une approche haut de gamme.

### Quelle est la part du prix du designer dans un objet?

Très peu si l'objet est fabriqué en grande quantité! Pour une montre, dont 10'000 exemplaires sortent des ateliers par année, celui-ci est inférieur à 1% du prix de fabrication.

### Peut-on faire appel à un designer pour tous les objets?

Oui et ce sera de plus en plus le cas. Le design c'est avant tout une démarche face à l'objet qui doit tenir compte de la fonction, du consommateur et de l'ADN de la marque qui le fabrique.

L'écologie est également un paramètre important. Il appartient au designer d'en étudier la dégradabilité.

### Le design n'est-il pas un luxe qui n'a pas sa place pendant les crises?

Une récession mondiale est annoncée. Il faudra donc que les fabricants se démarquent, proposent autre chose pour déclencher le réflexe d'achat. Les meilleurs produits auront du succès. Le succès commercial passera par des produits beaux et fonctionnels.

## « NOUS COLLABORONS DÈS LE DÉBUT AVEC LES ARCHITECTES... »



André Liechti

André Liechti est architecte d'intérieur à Montreux et diplômé de l'Ecole Boule à Paris. Il sélectionne ce que les fabricants proposent comme produits design.

### Les clients sont-ils amateurs de meubles design?

Oui bien sûr, mais la plupart du temps, ils confondent design avec contemporain ou moderne. Il y a du vieux design et du moderne qui ne l'est pas.

### Dans votre métier, quelles sont les tendances actuelles?

Dans les années 60 à 70, c'était la mode des fleurs et des jupes courtes. Dans celle des années 80, on préférait les bois rustiques en recherchant l'authenticité. Aujourd'hui, la mode des années 60-70 est de retour sous une forme revisitée. Un autre "trend" se démarque dans les formes pures et les matériaux recherchés.

### Quelle est votre démarche auprès de vos clients?

Notre clientèle internationale et éclectique nous amène à chercher en permanence de nouveaux concepts. Nous travaillons généralement sur un projet global. Nous collaborons dès le début avec les architectes et proposons des solutions pratiques et esthétiques. Cette démarche nous permet de tenir compte aussi bien de la disposition des pièces que du choix des revêtements et du mobilier. La maison devient alors design car l'esthétisme comme ses fonctionnalités sont étudiées dans leur contexte.



# Le design de produit, un lien entre les objets et l'émotionnel

Aujourd'hui, le succès du design d'un produit réside dans l'équilibre entre la technique, l'ergonomie et les aspects humains, conjugués au caractère économique et esthétique. Créatif, il aboutit à une maîtrise des concepts et des formes qui sont une représentation de la réalité. Il s'agit d'une approche globale, qui, par rapport à d'autres disciplines, parvient à mettre des idées en volume. Que représente cette discipline, vers quoi tend-elle aujourd'hui que tout est sujet à l'innovation et à la réinterprétation?

Texte : Monica D'Andrea

Derrière presque tous les objets se cache un designer. Il y a le design d'auteur, celui qui pousse la recherche formelle, esthétique et conceptuelle à son extrême et il y a le design «courant», celui qui accompagne chacun de nos gestes. Celui-ci est souvent proposé par des entreprises soucieuses de vendre leur produit en assurant son succès commercial.

Un bon design est celui qui s'adresse au consommateur cible, qui sait le séduire, tisser un lien affectif avec lui et le convaincre qu'il achète le meilleur produit. Il doit savoir communiquer les valeurs et l'histoire de la marque.

Pour atteindre l'objectif, un designer de produit doit être curieux et créatif, doté d'une excellente culture et suffisamment à l'écoute du monde, afin de comprendre la relation de l'utilisateur avec l'objet dans son aspect émotionnel et fonctionnel. Bien entendu, une formation adéquate passe par des études supérieures dans une école spécialisée. En plus du dessin à main levée, il doit connaître parfaitement les logiciels informatiques 2D et 3D qui sont les outils incontournables du designer.

Le designer se doit d'entretenir une sensibilité pointue face à l'évolution des modes de vie et des comportements sociaux. Pour ce faire, il est indispensable de mener

à bien des projets expérimentaux concernant des objets tenant compte des thèmes comme l'écologie, les habitudes alimentaires ou la sécurité.

Pour la mise en valeur commerciale, la conception de produits faciles à utiliser est une préoccupation essentielle, et c'est à ce niveau-là que le travail du designer est fondamental, car il tisse le lien entre le fonctionnel et l'agréable, tant au niveau esthétique que pratique. Le jeu des sens est agrémenté par les matériaux qui sont utilisés. C'est pourquoi il y a deux aspects du travail de design: celui d'auteur et le générique ou industriel. Dans les deux cas, il s'agit de répondre à un problème donné de la meilleure des façons mais si le premier lie l'émotionnel au fonctionnel et

comporte une particularité artistique, l'autre vise un public cible, proposé par l'entreprise demanderesse.

## Design et luxe, un binôme de plus en plus prisé

La définition habituelle du design se retrouve dans le langage familier qui veut l'appliquer à tout ce qui est d'une certaine qualité au niveau esthétique. Cependant, lorsque le design s'associe au monde du luxe, c'est bien plus que l'esthétique qui est souligné. Le questionnement préalable autour des interactions entre l'être humain et les outils, vise la réalisation d'objets selon leur contexte d'utilisation. Le luxe implique toutes ces valeurs qui s'en tiennent au détail, aux finitions, à la valeur ajoutée du produit, à la



Goya - Lunch Box gastronomique - 12 saveurs à composer. Goya propose de prendre le temps de re-découvrir les subtilités des saveurs. Projet de recherche réalisé avec l'aide de M. Dominique Ruffieux. Design cosanova/ecal. [www.cosanova.ch](http://www.cosanova.ch)

qualité des matériaux utilisés qui dérivent de la tradition de la marque elle-même!

## Parcours du designer de produit, une relation avec le monde

Le travail au fil du temps s'alterne entre design d'auteur et industriel pour lesquels il est important d'avoir un regard aiguisé sur le monde, sachant combiner l'esthétique aux besoins d'un client. Finalement, il s'agit d'être concret et de pouvoir collaborer avec les ingénieurs et les fabricants participant à la réalisation du produit, le meilleur travail étant celui qui se fait en équipe!

### LE SAVIEZ-VOUS?

Une entreprise de design a récemment mandaté des enfants pour les rendre concepteurs de ses produits. Le Ministère de l'Éducation Nationale Française et certains industriels ont collaboré afin que ces bambins puissent plancher sur le meuble de leur rêve. Un prototype a été présenté à la galerie de la valorisation des industries de l'ameublement et dans les salons du meuble.



Hautlence - montre mécanique haut de gamme. Design cosanova/Hautlence. [www.cosanova.ch](http://www.cosanova.ch)