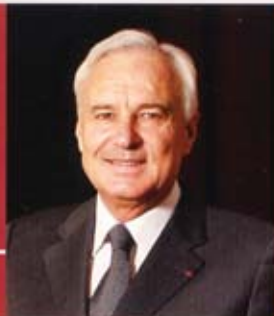


MARCHÉ DES ACTIONS: DIX BLUE CHIPS QUI VONT REDÉMARRER TRÈS VITE

PME

MAGAZINE



Haute horlogerie  
«Cartier veut devenir  
le numéro un»

Bernard Fornas, directeur

## AUTOMOBILE

L'ensemble du secteur  
submergé par la crise

### STOCKS DAN... MONDE



Les mesures d'urgence  
face à l'incroyable  
brutalité du marché

### SOUS-TRAITANTS EN SUISSE



«La chute des commandes  
est vertigineuse»

Bertrand Carrupt - Novelis Sierre

### SALON DE GENÈVE



«Nous sommes les mieux  
positionnés!»

Rolf Studer - Directeur



## Claude Hauser

Le président des  
fédérations explique  
comment la culture  
coopérative résiste  
aux hard discounters.

**GROUPE MIGROS**

**«NOTRE MODÈLE  
EST TRÈS RÉACTIF!»**

N° 3 | MARS 2009 | CHF 9,80



0 77422 894003

ATELIER COSANOVA

## Fleuron du design



**CLAUDIO D'AMORE.** Ce diplômé de l'ECAL a ouvert son propre atelier en 2005.

**L**a crise n'effraie pas le fondateur de Cosanova. «Les fabricants doivent redoubler d'imagination pour créer des produits plus performants pour stimuler l'acte d'achat.» L'atelier lausannois de design industriel de Claudio D'Amore a réussi à conquérir plusieurs grandes marques. L'horloger Hautlence présentera à Basel-

world un modèle dessiné par l'atelier. Avec son team (constitué de quatre designers), il couvre le design luxe (Montblanc, Tag Heuer et Parmigiani font partie de sa clientèle), le design de mobilier et d'accessoires et le design expérimental (par exemple, le projet gooddog, un sac à main avec spray au poivre intégré).